



Strategija. Efektyvumas. Vertė

SPORTO MECENAVIMAS LIETUVOJE: AR VISKAS DAROMA TIK IŠ NAUDOS?

*Interviu su verslininku **Antanu Guoga***

Justas Gavėnas, CMC

Faktai ir pasiekimai:

- Gimė 1973 gruodžio 17d. Kaune
- 11 - os metų **emigravo į Melburną** (Australija)
- Baigęs vidurinę mokyklą Australijoje, nuo 1991 m.
- **pradėjo žaisti pokerį visame pasaulyje**
- 2004 žaidė prie Pasaulio pokerio serijos WSOP stalo televizijoje, kur savitu, t.y. agresyviu, varžovus iš pusiausvyros mušančiu, stiliumi patraukė svarbiausių azartinių lošimų industrijos atstovų dėmesį
- Vėliau buvo **pasirašytas kontraktas su PartyPoker**. Antanas iki šiol yra šio pokerio kambario reklaminis veidas
- Hendon Mob duomenų bazėje užfiksuoti **laimėjimai** pokerio turnyruose ir šou **viršija 4,5 mln. dolerių**
- **Dalį laimėjimų skiria labdarai:** Rusijoje už jo dovanotus pinigus buvo renovuoti internatas (vaikų namai) Maskvoje, Lietuvoje - "Bėdų turguje" paaukojo virš milijono litų
- **2010 metais "TonyBet" skyrė paramą** futbolo komandai "Prelegentai", krepšinio komandoms "Sakalai", "Lietuvos rytas", "Žalgiris" ir Lietuvos vyrų krepšinio rinktinei
- 2011 metais Antanas Guoga įstojo į Vusterio (Worcester) universitetą
- 2011 metais delfi.lt skaitytojai Antaną **išrinko Pasaulio lietuviu**

**Antanas Guoga**

Justas Gavėnas, EKT:

“Visuomenėje Jūs žinomas daugeliu skirtingų vardų:

Antanas Guoga, Tonis, Tony G. O kaip Jūs pats prisistatote: verslininku, profesionaliu pokerio žaidėju ar sporto mecenatu?”

Justas Gavėnas, EKT:

“Sakoma, kad pirmasis milijonas yra uždirbtas „juodai“. Dar nesutikau nei vieno, kuris išdrįstų prisipažinti, kad būtent taip ir yra. Kaip Jūs uždirbote saviškį?”

Antanas Guoga: *“Aš – žmogus, turintis didelę širdį. Bet jeigu rimčiau, tai esu verslininkas. Prieš porą metų skyręs paramą sportui, netikėtai tapau mecenatu (šypsosi). Nors esu įsitikinęs, kad be manęs yra daug daugiau uždirbančių verslininkų, daug didesnę paramą skiriančių ar galinčių skirti žmonių. Ir žinau, kad jų galėtų būti dar daugiau. Džiugu, kad mano pavyzdys buvo užkrečiantis ir dabar Lietuvos vyrų krepšinio rinktinė turi daug rėmėjų. Viliuosi, jog verslininkai paramą skirs ne tik krepšinio komandoms, bet ir mažiau populiarioms sporto šakoms”.*

Antanas Guoga: *“Mano pirmasis milijonas tikrai "uždirbtas juodai" (juokiasi). Bent jau taip galvoja 99,9% stereotipinį mąstymą turinčių žmonių. Rėminti kabutėmis reiktų ne tik žodį "juodai", bet ir "uždirbtas", todėl, kad pirmąjį milijoną aš išlošiau. Tai nebuvo lengva ir pavyko ne iš pirmo karto. Daug visko teko patirti ir išgyventi: bankrutavau, ieškojau juodžiausio darbo ir vėl kabinausi už menkiausio šiaudo. Australija, Austrija, Jungtinė Karalystė, Filipinai, Kinija, JAV – tai tik dalis šalių, kuriose teko gyventi, mokytis naujų dalykų bei kaupti patirtį. Nuo padavėjo iki biržos maklerio, nuo prabanga besimėgaujantčio lošėjo iki prieglaudos prašančio benamio. Nuo mažo kambarėlio jėzuitų vienuolyne iki apartamentų Londone ir Melburne. Tai mano gyvenimas ir patirtis, kurios nekeisčiau į nieką. Gyvenime nuolat mokiausi, tiek iš sukčiaujančių lošėjų slogia nuotaika persmelktuose kazino, tiek iš bendradarbių Hong Kongo biržoje, kuomet darbo dienomis miegodavau vos po 3 valandas, tiek ir iš prieglobstį suteikusių išmintingųjų jėzuitų”.*

“Mano elgesys bei sprendimai daugeliui buvo netikėti bei sunkiai suprantami, tačiau mane geriau pažįstantys žmonės žino, jog mėgstu daryti širdimi paremtus sprendimus”. (A. Guoga)

Justas Gavėnas, EKT:

“Esate vienas iš Lietuvos sporto entuziastų, teikiančių paramą sportui. Ar parama sportui yra filantropinė veikla ar labiau papildoma reklama Jūsų verslams?”

Antanas Guoga: *“Parama sportui man yra tiek filantropinė veikla, tiek ir papildoma reklama. Pavyzdžiui, filantropinė veikla buvo pagalba, gaunant kvietimą į Turkijoje vykusį Pasaulio čempionatą, kaip ir rinktinės rėmimas po fiasko Lenkijoje. Žinau, kad yra manančių, jog “TonyBet” iš to uždirbo labai daug. Prekinis ženklas tapo žinomas. Tačiau, tuo metu dar nebuvo pasirėngę dirbti tarptautinėje rinkoje, tad tiesioginės naudos ir pajamų nebuvo tiek, kad padengtų paramos sumą. Tad iš dalies, tai buvo mano dovana Lietuvai ir jos žmonėms. Esu patriotas, myliu krepšinį, gavęs galimybę būti su rinktine, sumokėjau tiek, kiek tuo metu reikėjo. Pikti liežuviai plakė, kad perku lietuvių meilę, kad eisiu į politiką. Neįtiksiu visiems ir neplanuoju to daryti. Apie ėjimą į politiką taip pat negalvoju. Suprantu, kad mano elgesys bei sprendimai daugeliui buvo netikėti bei sunkiai suprantami, tačiau mane geriau pažįstantys žino, jog mėgstu daryti širdimi paremtus sprendimus (šypsosi)”.*

EKT Vadybos įžvalgų ir naujienų prenumerata:

- Adresas: <http://www.ekt.lt/lt/top/userszone>
- Prisijungimo vardas: ekt
- Slaptažodis: ekt



Justas Gavėnas, EKT:

“2011 m. praūžusio Europos krepšinio čempionato metu buvo akivaizdu, kad Lietuvos rinktinės krepšininkai turėjo „atidirbti“ sponsoriams reklamose. Ar, Jūsų nuomone, tai normalu?”

Antanas Guoga: *“Ir taip, ir ne. Iš vienos pusės už suteiktą paramą davėjai nori gauti išskirtinę reklamą, kita vertus, sportininkai visą dėmesį turėtų skirti treniruotėms bei pasiruošimui. Tačiau, sportininkams pakeisti aplinką bei užsiimti neįprasta veikla nėra blogai - tai leidžia pabėgti nuo treniruočių rutinos, o nuotraukos bei video klipai ateityje gali suteikti malonių prisiminimų. Tai vyksta visame pasaulyje, todėl nelaikau to dalyko blogu. Galbūt krepšininkams sunkiau buvo dėl to, kad buvo daug rėmėjų ir jiems teko dalyvauti keliose foto ar filmavimo sesijose”.*

“Tikiuosi, kad ateityje, kai iš verslo pavyks dar daugiau uždirbti, paramai galėsiu skirti dar didesnę sumą.”(A. Guoga)

Justas Gavėnas, EKT:

“Kai kurie verslininkai Lietuvoje paramą sportui ar kultūrai skiria tolygiai, t.y. paskirsto nedidelėmis sumomis daugeliui gavėjų. Kokia Jūsų paramos teikimo strategija ir ką rekomenduotumėte kitiems verslininkams?”

Antanas Guoga: *“Kaip jau minėjau, mano paramos teikimo strategija yra paremta širdies balsu (juokiasi). Lietuvoje paramą esu skyręs futbolo ir krepšinio komandoms. Besikreipiančių buvo tiek daug, kad net ir 3 milijonų neužtektų, jei visiems po 50 tūkst. skirti reiktų. Tikiuosi, kad ateityje, kai iš verslo pavyks dar daugiau uždirbti, paramai galėsiu skirti dar didesnę sumą”.*

EKT Vadybos įžvalgų ir naujienų prenumerata:

- Adresas: <http://www.ekt.lt/lt/top/userszone>
- Prisijungimo vardas: ekt
- Slaptažodis: ekt

**Justas Gavėnas, EKT:**

“Žinoma, kad labiau išsivysčiusios sporto šakos, žymiausios komandos, rinktinės turi daugiau šansų prisitraukti rėmėjų. O ką daryti jauniems sportininkams, pvz., rankininkams, kuriuos daugiausiai išlaiko tėvai, plaukikams, kurie neturi elementarių sąlygų treniruotis arba lengvosios atletikos atstovams?”

Justas Gavėnas, EKT: *“Jeigu mažai žinomos sporto šakos Lietuvoje klubas Jūsų paprašytų 15.000 Lt, kokius klausimus užduotumėte sau ar klubo savininkui, prieš priimdamas sprendimą remti ar ne?”*

Antanas Guoga: *“Reikia belstis, nes kažkur yra durys, kurios tikrai bus atidarytos. Vieniems pasiseka jas rasti lengvai ir greitai, o kitų paieškos - užtrunka. Visada įmanoma rasti nišą bei kelių į žmonių širdis. Egzotiškesnės sporto šakos turi savo auditoriją, kurią sudaro vartotojai, potencialūs klientai. Su vaikų sportu - tas pat. Tačiau visuomet reikia vadovautis ne tik logika, bet ir verslo etika. Pavyzdžiui, azartinių lošimų organizatorius negali remti vaikų ar jaunimo sporto. Tai prieštarauja garbingo žaidimo principams”.*

Antanas Guoga: *“Kur ir kaip bus panaudoti pinigai? Kokie ilgalaikiai tikslai iškelti? Ką ši suma pakeis ar padės pasiekti?”*

Justas Gavėnas, EKT:

“Nesame naivūs ir daugeliu atveju Lietuvoje jau skiriame paramą nuo labdaros. Ar, Jūsų nuomone, Lietuvoje paramos teikėjai efektyviai išnaudoja paramą tiesioginės naudos siekimui? Kokios tendencijos stebimos Europoje? Ką rekomenduotumėte verslininkams?”

Antanas Guoga: *“Atvirai sakant, nesidomėjau, kiek kitiems rėmėjams nesavanaudiško džiaugsmo ar tiesioginės naudos suteikė jų duota parama. Nors jau tapo įprasta, kad viskas, kas susieta su pinigais turi neigiamą atspalvį, tačiau man itin svarbu duoti. Duodamas pats, 90 proc. gaunu atgal - teigiamas emocijas, naujas pažintis ar apčiuopiamos tiesioginės naudos. Man dalintis ir duoti yra natūrali būseną. Iš kitos pusės, norinčių gauti visuomet atsirąs daugiau, tačiau mano galimybės ribotos. Duoti visiems tikrai negaliu. O apie efektyvumą iš ekonominės pusės kalbėti nenoriu, kadangi mano parama būna nuoširdi ir neparemta atsiperkamumo skaičiavimais (šypsosi)”.*

“Mano parama būna nuoširdi ir neparemta atsiperkamumo skaičiavimais ”

(A. Guoga)

Justas Gavėnas, EKT:

“Kokios sporto šakos Lietuvoje (išskyrus krepšinį) yra perspektyviausios? Į ką Lietuvos verslininkai galėtų atkreipti daugiau dėmesio, svarstydami paramos planus?”

Antanas Guoga: *“Manau, kad per pastaruosius 10 metų daug sporto šakų atstovų nusipelnė didesnio dėmesio. Tai rankinis, tenisas, auto - moto sportas, golbolas, dviračių sportas, būriavimas ir penkiakovė. Galima būtų vardinti ir vardinti, tačiau norintys investuoti tikrai ras, kur ir kam būtų galima skirti pinigus paramai”.*

Justas Gavėnas, EKT: *“Su kokiomis kliūtėmis susiduria Lietuvos verslininkai, svarstydami galimybes teikti paramą sportui? Kokie konkretūs teisiniai, mokestiniai ar valstybinių įstaigų veiksmai padidintų verslininkų skiriamas sumas sportui (ypač jaunimo)?”*

Justas Gavėnas, EKT: *“Jei neremtumėte sporto, kas galėtų būti kitas Jūsų teikiamos paramos taikiny?”*

Justas Gavėnas, EKT: *“Esate labai užsiėmęs žmogus. Kiek laiko jums lieka pokeriui?”*

Justas Gavėnas, EKT: *“Kokie artimiausi Jūsų planai? Kur dar galėsime išvysti A. Guogą ir jo iniciatyvas?”*

Antanas Guoga: *“Visada norėtusi mokestinių lengvatų, paprastesnių sutarčių teikimo bei administravimo sąlygų, tačiau Lietuvoje situacija tikrai nėra pati blogiausia”.*

Antanas Guoga: *“Kultūra, menas, sveikatos priežiūra, edukacija, turizmas. Daug sričių, į kurias norisi investuoti, kuriose norėtusi kažką sukurti, palikti ateities kartoms”.*

Antanas Guoga: *“Vidurkį paskaičiuoti tikrai sudėtinga, nes praėjusių vasarą kartoms laiko visai neturėjau, rūpinausi rinktinės reikalais. Kuomet tvarkau verslo reikalus, pokerio galiu nežaisti ir du-tris mėnesius. Tačiau dabar esu Australijoje ir lošiu beveik kiekvieną dieną. Grįšiu į Europą, nebeliks laiko pokeriui. O kuomet dalyvauju turnyruose, tai per dieną ir 12 valandų tenka žaisti”.*

Antanas Guoga: *“Laikas parodys. Mėgstu sakyti, jog viskas yra įmanoma. Todėl garsiai apie planus nekalbu. Svajoju, mintyse susidėlioju viziją, tikslus, o tada kryptingai jų su komanda siekiu”.*

APIE EKT: ISTORIJA

- **1993 – 1996 m.:** konsultacinių paslaugų, susijusių su verslo planų rengimu, teikimas pirmiesiems Lietuvos verslininkams, pirmųjų rinkos tyrimų projektų įgyvendinimas, vidaus rinkos vystymosi tendencijų ir potencialo analizė
- **1997 - 1999 m.:** konsultacinių paslaugų orientacija į pažangių įmonių plėtrą ir jų vidaus rinkų vystymą, išsamių rinkos tyrimų vykdymas ir “vertingos analitinės informacijos” rinkimas, darbas su pirmuoju dideliu korporatyviniu klientu – naftos perdirbimo įmone “Mažeikių Nafta”
- **2000 - 2002 m.:** EKT Grupės kaip kelių konsultacinių įmonių darinio susiformavimas, partnerystės tinklo Estijoje ir Latvijoje inicijavimas ir sukūrimas, siekiant kartu kurti pridėtinę vertę ilgalaikiams klientams
- **2003 - 2004 m.:** EKT įsiliejimas į tarptautinį tinklą Eurolink Partners, partnerystės pagrindu dalyvavimas Investors in People programoje, EKT pagalba verslo įmonėms ir visuomeninėms institucijoms, siekiančioms įgyvendinti ES finansuojamus projektus, naujo EKT vadybos konsultacijų produktų portfelio pristatymas, EKT konsultacinių paslaugų teikimas užsienio rinkose
- **2005 m.:** EKT įsiliejimas į tarptautinį tinklą Global Intelligence Alliance (GIA), EKT Žvalgybinių rinkos tyrimų pristatymas
- **2006 – 2007 m.:** tyrimų ir prognozavimo metodų plėtojimas, fundamentinių šalies ekonomikos vystymosi vertinimo darbų atlikimas, jų pristatymas šalies vyriausybei ir plačiajai visuomenei, subalansuotų rodiklių sistemų taikymo versle populiarinimas ir diegimas
- **2008 – 2009 m.:** strateginio planavimo metodų plėtojimas, realaus ir atsakingo planavimo kultūros skleidimas viešajame sektoriuje ir verslo organizacijose, procesų efektyvumo matavimo ir jų kryptingumo, siekiant strateginių tikslų sistemų kūrimas ir diegimas
- **2010 – 2011 m.:** sprendimai tobulinant įmonių grupių valdymą, remiantis veiklos efektyvumo rodikliais. Sprendimai, susieti su kompleksiniu pardavimo procesų tobulinimu mažmeninės prekybos tinkluose. Vizijos Lietuva 2030 visuomeninis moderavimas ir projekto Pažangos tarybai rengimas. Verslo organizavimas, vadovaujantis socialiai atsakingo verslo principais ir šios veiklos įvertinimas
- **2012 – 2013 m.:** verslo įmonių konkurencingumo ir viešojo sektoriaus efektyvumo didinimas, optimizuojant procesus ir keliant specialiąsias darbuotojų kompetencijas



Strategija. Efektyvumas. Vertė

UAB „Ekonominės konsultacijos ir tyrimai“

J. Jasinskio g. 16, Vilnius, LT - 01112

Tel.: (+370 5) 25 26 225

Faks.: (+370 5) 25 26 226

El. paštas: ekt@ekt.lt

www.ekt.lt