

INOVACIJOS VERSLE: GAMINTI TAI, KO NIEKAS NEGAMINA, SU TUO, KAM TAI NEPRITAIKYTA

*Interviu su UAB "Kordis" direktoriumi **Vygintu Zmejausku***

Donatas Bertašius, EKT

APIE UAB "KORDIS"

- UAB "KORDIS" – inovatyvi spaudos įmonė. Savo veiklą pradėjo nuo plastikinių ir naujiena tapusių medinių vizitinių kortelių, vėliau pasiūlė rinkai išskirtines, prabangias metalines korteles
- Pagrindinė UAB "KORDIS" veikla:
 - Plastikinių kortelių spauda: Lietuvos rinkai pristatė elektroninę parduotuvę Mediniai-atvirukai.lt. Medžio mikroplaušo gamybą išsiplėtė net į 9 skirtingų kategorijų produktus. Vien atvirukų kategorijoje turi daugiau nei 130 skirtingų rūšių. 2013 – ujų metų pradžioje pristatė elektroninį katalogą eksporto rinkoms www.Cozywood.com
 - Metalinių kortelių spauda: įmonės apyvarta 2012 - aisiais metais siekė 0,5 mln. LTL. Lyginant 2012 - ujų metų gamybos augimą bei medinių atvirukų ir kitos produkcijos pardavimus su 2011 - ujų metų rezultatais, augimas sudarė 55%
- Mažmeninės prekybos mediniais atvirukais ir kita produkcija 2012 - ujų metų augimas sudarė 150%
- Šiuo metu UAB "Kordis" gaminamus medinius atvirukus ir kitą produkciją platina daugiau nei 50 partnerių visoje Lietuvoje bei keletas didmenininkų užsienyje

Donatas Bertašius, EKT: *“Kortelių gamyba iš popieriaus nėra naujiena. Kaip atsirado idėja gaminti medines korteles?”*

Vygintas Zmejauskas: *“Nauja verslo idėja gimė prieš beveik penkerius metus, su kolega įkūrus įmonę. Turėdami patirties spaudoje, įžvelgėme, kad yra galimybė pasiūlyti rinkai kažką unikalaus ir naujoviško. Mūsų tikslas buvo sukurti ir gaminti kitokius produktus, nei gamina dauguma spaudos įmonių. Taigi 2008 metais įkūrėme įmonę “Kordis”. Tuo metu veiklą pradėjome nuo plastikinių ir naujiena tapusių medinių kortelių gamybos. Ieškojome naujų ir neįprastų idėjų produkcijos asortimento plėtrai. Nusprendėme labiau “prakalbinti” medį. Nepilnus penkerius metus trukę eksperimentai pasiteisino, ir dabar jau gaminame vizitines, atvirukus, užrašų knygeles, paveikslus, kalendorius, skirtukus, kvietimus ir netgi vokus iš medžio mikroplaušo”.*

“Nauja verslo idėja gimė prieš beveik penkerius metus, su kolega įkūrus įmonę. Turėdami patirties spaudoje, įžvelgėme, kad yra galimybė pasiūlyti rinkai kažką unikalaus ir naujoviško. Mūsų tikslas buvo sukurti ir gaminti kitokius produktus, nei gamina dauguma spaudos įmonių” (V. Zmejauskas)

Donatas Bertašius, EKT: *“Ar Lietuvos rinkai pakankamai įvertina tokius netradicinius produktus?”*

Vygintas Zmejauskas: *“Kai įkūrėme įmonę 2008 rugpjūčio mėnesį, buvome vedini entuziazmo, ambicijų ir kūrybiškų idėjų pristatydami Lietuvos rinkai medines vizitines korteles. Praėjus mėnesiui po įmonės veiklos pradžios pradėjo skliti kalbos apie ekonominę krizę. Supratome, kad bus labai sunku rasti klientų, nes įmonės ieškojo būdų, kaip išgyventi laikotarpį maksimaliai mažinant savo biudžetus reklamai ir marketingui. Vėliau, atsiradus palankesniems sąlygoms, galėjome drąsiai save realizuoti naujų produktų kūrime. Šiuo metu, kalbant apie Mediniai-atvirukai.lt, gaminame 9 kategorijų produktus. Vien atvirukų kategorijoje turime daugiau nei 130 skirtingų variantų. Prie šios veiklos reiktų pridėti ir plastikinių kortelių gamybą bei metalinių kortelių spaudą <...>”.*

Donatas Bertašius,

EKT: "Kaip šį produktą vertina užsieniečiai?"

Donatas Bertašius,

EKT: "Ar galima buvo pritaikyti jau turėtą patirtį gaminant plastikines korteles?"

Vygintas Zmejauskas: "*<...> Jau keletą metų dalyvaujame Lietuvos parodose, kuriose galime išgirsti pirkėjų nuomonę, atsiliepimus apie mūsų gaminius. Labai džiaugiamės klientų teigiamais atsiliepimais. Tikiu, kad toliau remiantis novatoriškumu ir iš medžio mikroplaušo kuriant produktus ateis laikas, kai Lietuvą už jos ribų reprezentuos ne tik gintaras, bet ir mūsų sukurti unikalūs mediniai atvirukai / atvirlaiškiai su įvairiomis žymiomis Lietuvos vietovėmis ir lankytinomis vietomis. Taip garsinsime Lietuvos vardą unikaliu, nematytu būdu".*

Vygintas Zmejauskas: "*Mūsų pirmieji žingsniai pristatant medinius atvirukus už Lietuvos ribų žengti 2012 metais, kuomet Mediniai-atvirukai.lt buvo atrinkta viešame konkurse eksponuotis Lietuvos stende Pietų Korėjoje vykusioje EXPO 2012 parodoje. Mūsų produkcija yra inovatyvi ir nauja ne tik Lietuvoje, bet ir Europoje – tuo įsitikinome šių metų sausį, kuomet dalyvavome tarptautinėje parodoje "Paperworld 2013" Frankfurte, kurioje sulaukėme daugybės teigiamų atsiliepimų tiek dėl inovatyvios medžio produkcijos, tiek ir dėl mūsų atvirukų dizaino, kas visumoje produktams suteikia dvigubą vertę. Eksporto rinkoje startavome naujuoju įmonės puslapiu www.cozywood.com".*

Vygintas Zmejauskas: "*Taip, ta patirtis ir informacija su spauda davė pagrindo ir motyvacijos judėti ir kurti kažką įdomaus ir nematyto rinkoje. Tačiau gaminti tai, ko niekas negamina, nėra taip paprasta: visos spaudos mašinos pritaikytos atvaizdui spausti ant popieriaus ar plastiko artimo popieriaus savybėms, todėl teko gerokai pasistengti, kad su spaudos mašina atliktume darbus, kuriems ji nėra pritaikyta".*



Vygintas Zmejauskas

Išsilavinimas:

- LŽŪU (2000-2002). Profesijos edukologija. Magistras
- LŽŪU (1995 - 2000). Technologijų inžinerija. Bakalauras

Profesinė karjera:

- UAB “Kordis” direktorius (nuo 2008)
- UAB “Idlena” projektų vadovas (2007-2008)
- “Kolpingo” kolegija dėstytojas (2007 - 2008)
- UAB “Selita” eksporto vadybininkas (2005 – 2007)
- UAB “GNT Lietuva” (2003 – 2005)

**PIRMOJI PASAULINĖ
VADYBOS KONSULTANTŲ
KONFERENCIJA**

LVKA ir **EKT**
rekomenduoja

icmciconference.org

Donatas Bertašius,
EKT: *“Ar buvo imtasi
netradicinių
produkto platinimo,
žinomumo didinimo
būdų?”*

Vygintas Zmejauskas: *“Kurdami medinius atvirukus tuo pačiu
norėjome, kad tas medinis, jaukus ir šiltas atvirukas būtų
pristatytas pirkėjui išskirtinai ir jaukiai. Paprastai atvirukai yra
talpinami į plastikinius, metalinius standus, o mes norėjome, kad
atvirukai ir kiti mūsų produktai išsiskirtų iš prekių gausos. Todėl
savo produkcijos išstatymui sukūrėme ekologiškus standus iš
mikrogofro. Jie lengvi, funkcionalūs ir įdomūs. Iš parodų
lankytojų dėl jų sulaukiame didelių komplimentų.*

*“Gaminti tai, ko niekas negamina, nėra taip paprasta: visos spaudos
mašinos pritaikytos atvaizdui spausti ant popieriaus ar plastiko artimo
popieriaus savybėms, todėl teko gerokai pasistengti, kad su spaudos
mašina atliktume darbus, kuriems ji nėra pritaikyta“ (V. Zmejauskas)*

*Praeitais metais, prieš Kalėdas, Kaune suorganizavome jaukų
vakarą, kurio metu miestiečiai galėjo rašyti palinkėjimus miestui
ant mūsų medinių mini atvirukų ir jais senamiestyje dekoruoti
eglutę. Vakaro metu skambėjo gyva muzika. Po šio renginio
sulaukėme užklausų, ar panašiu šventiniu vakaru galėtume
pradžiuginti ir kitus Lietuvos miestus.*

*Taip pat praeitais metais mėnesiui buvo įkurta medinių atvirukų
krautuvėlė Kauno senamiestyje. Tai buvo vienas iš netikėtų
sprendimų. Žmonės, eidami pasivaikščioti ir apžiūrėti kalėdiškai
papuošto senamiesčio, atrasdavo ir Medinių atvirukų
krautuvėlę. Labai džiaugėmės šios krautuvėlės svečiams
galėdami skleisti šventinę nuotaiką”.*

Donatas Bertašius,
EKT: *“Kaip pavyksta išlaikyti medinės kortelės funkcines savybes, kurios keliamos vizitinei kortelei kaip gaminiui?”*

Vygintas Zmejauskas: *“Medinės vizitinės ir kita mūsų produkcija yra gaminama iš natūralaus medžio mikroplaušo. Specialiai apdoroti medienos lapai turi visas analogiškas popieriaus savybes. Medinės vizitines korteles ir atvirukus, kaip ir kitus mūsų gaminius, galima drąsiai perlenkti, ant jų rašyti visomis rašymo priemonėmis, tačiau, negana to, jie yra jaukūs ir išskirtiniai, pasižymintys tik jiems būdinga medžio tekstūra bei spalva. Vizitinių kortelių gamybai galime pasiūlyti ir skirtingas medžio rūšis: vyšnios, klevo, beržo, šviesaus medžio su unikaliomis korėtomis rievėmis ar pilkojo egzotiško medžio su sidabrinio žvilgesiu. Taip pat galime pasiūlyti ir natūraliai kvapnių vizitinių iš raudonojo kedro, pasižyminčio švelniu kardamonų ir kavų primenančiu kvapu”.*

LVKA ir EKT
 rekomenduoja

PIRMOJI PASAULINĖ
 VADYBOS KONSULTANTŲ
 KONFERENCIJA

icmcconference.org

Donatas Bertašius,
EKT: *“Kokie buvo 2012 -ieji ir ko tikėtės šiais metais?”*

Vygintas Zmejauskas: *“Startuojant versle prisistatėme ne tik kaip plastikinių kortelių gamintojai, bet pasiūlėme ir medinės vizitines korteles, atvirukus. 2012 - aisiais metais pristatėme ir išskirtines metalines korteles, pagamintas iš tikro metalo. Šias metalines korteles galima naudoti ne tik kaip solidžias vizitines, bet ir kaip lojalumo, nuolaidų korteles su magnetine juostele. 2012 metai buvo įtempti darbų gausa, plečiantis verslui didėjo ir darbuotojų skaičius įmonėje. Be to, buvo pradėta ruošti eksportui, ruošti planai, tikslai ir pan. <...>”.*

Donatas Bertašius, EKT:

“Kuo žadate klientus nustebinti ateityje?”

Vygintas Zmejauskas: *“<...> 2013 metų pradžioje buvo atidarytas internetinis puslapis www.cozywood.com, pritaikytas eksporto plėtrai. Iš 2013 metų tikimės Lietuvos rinkoje mažmenininkų skaičiaus augimo, mūsų elektroninės parduotuvės mediniai-atvirukai.lt pardavimų plėtros bei reklamos augimo. Taip pat tikimės mūsų produkcijos eksporto sėkmės. Didėjant gamybos ir prekybos apimtims, žinoma turės augti ir įmonės kolektyvas”.*

Vygintas Zmejauskas: *“Turime gausų produkcijos asortimentą, kiekvienais metais pristatome naują kalėdinių atvirukų kolekciją, bei dedame dideles pastangas į pardavimų plėtrą. Taip pat dažnai naudojame ir naujus dailininkės Neringa Spalvose pieštus atvirukus įvairioms progoms ir šventėms (vestuvių, gimtadienio ir pan.). Tiems, kas vertina technologijas ar mediniai atvirukai atrodo nepakankamai išskirtiniai, sukūrėme originalų bei analogų neturintį gaminį - medinius išmaniuosius atvirukus. Šie atvirukai yra su dekoratyviu įterptu 2D (arba QR) kodu!*

“Tiems, kas vertina technologijas ar mediniai atvirukai atrodo nepakankamai išskirtiniai, sukūrėme originalų bei analogų neturintį gaminį - medinius išmaniuosius atvirukus. Šie atvirukai yra su dekoratyviu įterptu 2D (arba QR) kodu” (V. Zmejauskas)

Kiekvienas atvirukas tampa unikaliu, nes jame galima patalpinti sukurtą sveikinimą, linkėjimą, nuorodą ir pan. Susikurti smagų, mielą, juokingą šventinį atviruką ir dalintis šiltomis emocijomis! Šioje išmaniųjų atvirukų pozicijoje ir matome plėtrą bendradarbiaujant su videokūrybinėmis agentūromis, IT, animacijos kūrėjais, drauge įgyvendinant bendrus projektus”.



Strategija. Efektyvumas. Vertė

UAB “Ekonominės konsultacijos ir tyrimai”

J. Jasinskio g. 16B, Vilnius, LT - 01112

Tel.: (+370 5) 25 26 225

Faks.: (+370 5) 25 26 226

El. paštas: ekt@ekt.lt

www.ekt.lt