



Strategija. Efektyvumas. Vertė

**2014-2020 m.
ES STRUKTŪRINIŲ FONDŲ
INVESTICINĖ PARAMA**

DIZAINAS LT

Finansavimo priemonės tikslas:

- paskatinti įmones investuoti į gaminių (paslaugų) dizaino sprendimus, siekiant padidinti įmonės produktų ar paslaugų patrauklumą, o kartu ir paklausą bei įmonės produktyvumą.

Remiama veikla:

- netechnologinių inovacijų sukūrimo ir (ar) diegimo gamybos procesuose ir (ar) paslaugose skatinimas, pritaikant originalius gaminių (paslaugų) dizaino sprendimus.

Reikalavimai pareiškėjui:

- MVĮ, veikianti ne trumpiau kaip **1 metus**;
- Vidutinės metinės pajamos per pastaruosius 3 finansinius metus arba per laiką nuo MVĮ įregistravimo dienos (jeigu MVĮ vykdė veiklą mažiau negu 3 finansinius metus) yra ne mažesnės kaip **50 000 €**.



Įmonės statuso nustatymas

Įmonės statusas	Darbuotojų skaičius	Metinė apyvarta, mln. €	Arba	Turtas, mln. €
Vidutinė	< 250	≤ 40		≤ 27
Maža	< 50	≤ 7		≤ 5
Labai maža	< 10	≤ 2		≤ 1,5

Finansuojamos išlaidos:

- originalių gaminių ir (arba) paslaugų dizaino sukūrimas ar pakeitimas, jeigu projekto vykdytojas perka dizaino kūrimo paslaugą;
- projekto vykdytojo darbuotojų, kurių pagrindinė funkcija yra dizaino kūrimas, darbo užmokestis, jeigu pareiškėjas pats vykdo dizaino kūrimo ar pakeitimo veiklą.



Paramos dydis:

- Mažiausias – 3 000 €;
- Didžiausias – 10 000 €.

Finansavimo intensyvumas:

- 50-75%.

Projekto trukmė:

- 18 mėn.

Projekto veiklos pradžia

- Projektas turi prasidėti **ne vėliau kaip per 3 mėn.** nuo projekto sutarties pasirašymo dienos.

Designed by Freepik

Pagrindiniai vertinimo kriterijai:

- Santykis tarp pareiškėjo privačių investicijų sumos ir prašomos finansavimo sumos (proc.) yra didesnis (iki 50 balų);
- Projekte diegiant originalius gaminių (paslaugų) dizaino sprendimus yra sprendžiamos tokios socialinės problemos, kaip sveikatos, senėjimo, neįgalumo, socialiai pažeidžiamų grupių poreikių tenkinimo (iki 25 balų).
- Pareiškėjo darbo našumo augimas (iki 40 balų).

Stebėsenos rodikliai (pareiškėjo įsipareigojimai):

- Subsidijas gaunančių įmonių skaičius;
- Privačios investicijos, atitinkančios viešąją paramą įmonėms (subsidijos);
- Investicijas gavusios įmonės darbo našumo padidėjimas;
- Investicijas gavusioje įmonėje įdiegti gaminių ir (ar) paslaugų dizainai.

Apie EKT: faktai ir skaičiai

- Sėkmingai parengėme **virš 80** ES fondų investicijas laimėjusių projektų;
- Įmonėms pritraukta ES fondų finansinė parama viršija **67 mln. €**;
- Rengtų ir ES fondų finansinę paramą gavusių projektų efektyvumo santykis – virš **90%**;
- Parengėme **18** projektų pagal priemonę „Naujos galimybės Lt“, iš kurių 100% laimėjo ES fondų finansinę paramą;
- Sėkmingai administruota ir administruojama **virš 80** ES fondų investicijas laimėjusių projektų.

EKT: pagrindiniai klientai



EKT: pagrindiniai klientai



Paraiškų pateikimo termino pabaiga 2016-11-28 16:00

Kvietimo biudžetas – 2 896 200 €

Dėl papildomos informacijos teirautis:

Aivaras Subačius | Qualified PRINCE2® Practitioner | vyr. konsultantas

Mob.: 8 656 24878

El. paštas: aivaras@ekt.lt

UAB „Ekonominės konsultacijos ir tyrimai“

J. Jasinskio g. 16B, Vilnius



Designed by Freepik